

吳鳳科技大學 日間部 日四技 行銷與流通管理系 課程表 (109學年度入學學生適用)

109年06月18日系務會議通過

科目類別	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				小計							
	上		下		上		下		上		下		上		下		學分	時數						
	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數									
核心通識	英文(一)	3	3	英文(二)	3	3	安全教育	1	1															
	文學賞析與習作	2	2	語文能力表達	2	2	專業倫理	1	1															
	體育(一)	2	2	體育(二)	2	2	創意概論與智財權	1	1															
				勞作教育	1	1																		
	小計	7	7		8	8		3	3		0	0		0	0		0	0						
博雅通識							博雅通識(一)	2	2	博雅通識(二)	2	2												
		小計	0	0		0	0		2	2		2	2		0	0		0	0					
院共同必修	電腦實務*#	3	3				管理學	3	3															
		小計	3	3		0	0		3	3		0	0		0	0		0	0					
專業必修	流通概論	3	3	商用套裝軟體*	1	2	會計學	2	2	統計學與軟體應用*	3	3	通路管理	2	2	實務專題(一)	1	1	實務專題(二)	3	3			
	行銷管理	3	3	經濟學	2	2	物流管理	3	3	網路行銷	2	2	行銷研究*	2	3	創意行銷	3	3	連鎖企業管理	3	3			
										消費者行為	3	3				商業禮儀	1	2						
		小計	6	6		3	4		5	5		8	8		4	5		5	6		6	6		
	必修小計	16	16		11	12		8	8		13	13		6	7		5	6		6	6			
專業選修	劃行模組企			行銷能力養成#	3	3	服務業行銷	3	3	產品與品牌管理	3	3	銷售管理	3	3	訂價管理	3	3	行銷企劃	3	3	策略行銷	3	3
																國際行銷	3	3	廣告管理	3	3	顧客關係管理	3	3
	務流模組服			零售管理	3	3	賣場規劃與管理	3	3	商圈經營管理	3	3	門市服務管理#	3	3	企劃書撰寫	3	3	供應鏈管理	3	3	流通專題研討	3	3
																物流中心管理實務	3	3	採購管理	3	3	物料與倉儲管理	3	3
	系預計開設選修學分/學時	0	0		3	3		3	3		3	3		6	6		8	8		6	6		9	9
	學分/學時小計	16	16		14	15		11	11		16	16		12	13		13	14		12	12		9	9
潛能課程	1. 通識護照：最多4學分 2. 社團發展：最多6學分 3. 證照專利：最多6學分 4. 競賽展演：最多6學分																							
	5. 學程與跨系興趣選修：最多為本類課程應修學分 6. 校外實習：最多21學分 7. 潛能課程相關課程詳細規定請參考「吳鳳科技大學潛能課程修課要點」辦理。																							
	潛能課程應修學分/學時小計																	25	25					
	畢業最低學分/學時																	128	131					
共同選修	1. 「全民國防教育軍事訓練」課程有五大領域：(一)國際情勢 (二)國防政策 (三)全民國防 (四)防衛動員 (五)國防科技。																2. 各領域均為0學分/2學時，可折抵役期。各領域每學期開設情況，均依當學期教務處公告為準。							
備註：	一、校基本要求： 1. 語文能力門檻：依據「吳鳳科技大學學生英文能力畢業門檻實施要點」相關規定辦理。 2. 資訊能力門檻：依據「吳鳳科技大學學生資訊能力畢業門檻實施要點」，本系為非資訊系(科)，需至少通過一種資訊基本能力認證測驗。 二、院基本要求： 學院必修科目為：電腦實務、管理學，學生必須修習及格。 三、系所基本要求： 1. 畢業學分數要求：至少需取得128學分方可畢業，其中包括(1)核心通識科目18學分；(2)博雅通識科目4學分；(3)學院共同必修6學分；(4)系專業必修37學分；(5)系專業選修科目38學分；(6)學程、跨系興趣選修與潛能課程25學分。 2. 本系就業職場課程模組分為行銷企劃模組和流通服務模組，兩模組選修合計至少應選修21學分。 3. 各年級各學期修習學分數規定：(1)一~二年級：16~25學分。(2)三年級：14~25學分、(3)四年級：9~25學分。 4. 校外實習須符合「吳鳳科技大學學生校外實習課程實施要點」據以認定實習成績。 四、其他說明 1. *表示需使用電腦課程；#表示證照相關課程。 2. 本系可因應計畫及產業需求修改選修課程。 3. 109年06月18日行銷與流通管理系108學年度第2學期第4次系務會議通過。；2.109.07.20數位管理學院課程委員會會議通過。																							